

【イベントレポート】

GXにまつわる自動車・食・ファッション・テクノロジー73事業者が集結！

「TOKYO GX ACTION MUSEUM」大盛況にて終了

一人ひとりの「好き」をテーマに、製品・サービス・体験型コンテンツでGXを身近に体感

GX STAGEではSWEET STEADY、DECA!BEATのLiveなど一夜限りの特別ステージを開催

出演者や出展事業者の「GX ACTION」を宣言したメッセージフラッグも披露

東京都は、2035年に2000年比で温室効果ガス排出量60%以上の削減及び2050年「ゼロエミッション東京」の実現に向けたプロジェクト「TOKYO GX ACTION」の一環として、2026年7月25日（土）・26日（日）の2日間、東京ビッグサイトにて大規模体験型イベント「TOKYO GX ACTION MUSEUM」を開催しました。また、グランドフィナーレでは、出演者や出展事業者の「GXへの想い」について記入したメッセージフラッグも披露しました。



TOKYO GX ACTION MUSEUMは「一人ひとりの“好き”からはじまる、GX ACTION」をテーマに、「LAB」「DRIVE」「ART&FASHION」「FOOD」「STAGE」の5つの体験ゾーンを展開し、来場者自身が音楽、食、ファッション、モビリティ、最新テクノロジーなど、日常の“好き”を入口に、未来につながるアクションを自然に体験できるイベントとして開催。GXにつながる商品やサービスを展開する73事業者が出展し、このうち29事業者が商品やサービスがどのようにGX ACTIONにつながるのかを、脱炭素効果を可視化する指標「デカボスコア」※1を用いて紹介しました。全21件のワークショップも開催したほか、来場者が参加可能な電気自動車の試乗ブースや、注目アーティストのスペシャルLiveステージなどで会場全体を盛り上げ、大盛況のうちに幕を閉じました。来場者からは、「環境問題・GXの理解が進んだ、興味を持った」「アーティストも楽しめてGXの理解も進んだ」「GXを実現するための選択肢を知ることができた」といった感想が多く聞かれました。

※1 商品やサービスにおけるCO2排出量の削減率をスコア化した指標

■「TOKYO GX ACTION MUSEUM」 オープニングセレモニー 「好き」から始めるGXをテーマに、楽しみ方を紹介



7月25日（土）に行われたオープニングセレモニーでは、ゲストとしてSWEET STEADYの音井 結衣さん、塩川 莉世さん、白石 まゆみさん、DECA!BEATの岡村 美波さん、弓桁 朱琴さん、J-WAVE「GURU GURU!」より松井 ケムリさん、福留 光帆さんが登壇いたしました。

「好き」から始めるGXをテーマにしたトークセッションでは、松井さんと福留さんの軽快な掛け合いで会場を沸かせたほか、ゲスト陣が会場内「5つのZONE」の見どころを紹介。最新テクノロジーへの期待や、「DECA!BEATのTシャツは、サトウキビのでんぷんから作られている」などグッズに隠されたエコな秘密などをユーモア交じりに語り、来場者へGXの魅力を存分にアピールし、イベントの幕開けを華やかに彩りました。

■登壇者全員が「GXへの想い」をメッセージフラッグに記入して「GX ACTION」を宣言

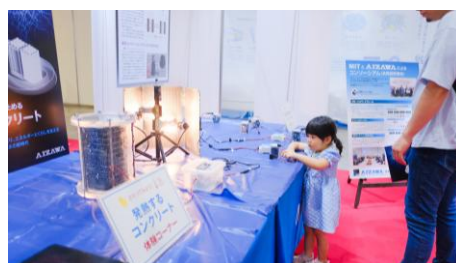


セレモニー終盤には、登壇者全員がGXへの想いを「メッセージフラッグ」へ記入する特別企画を実施いたしました。「デカボでいい時代にする♡（岡村さん）」「マイボトルを持ち歩く（音井さん）」「地産地消で野菜を食べます！（松井さん）」など、ゲスト陣から日々の生活の中で実践できる様々な「デカボアクション」が宣言され、来場者へ「好きから始めるGX」の第一歩を呼びかけました。

■Zone1 GX LAB：GXにまつわるテクノロジーが集結、石鹸づくりなど楽しみながら学ぶ

製造・素材・エネルギー・ライフスタイルなど幅広い分野の企業・団体が出展した「GX LAB」では、GX ACTIONの取り組みや最先端のGXテクノロジーを、展示やワークショップを通じて紹介。

電気を蓄える「蓄電コンクリート」の展示（写真右下）をはじめ、廃食用油を活用した石鹸づくりワークショップ（写真左・中下）など、未来の技術から身近な資源循環まで幅広い体験コンテンツを展開し、来場者からは、蓄電によって暖かくなるコンクリートに驚く声が上がったほか、「住宅の建材にも取り入れられそう」といった声も聞かれ、GX技術を身近な暮らしと結び付けて捉える様子が見られました。また、石けんづくりワークショップでは、「最初は柔らかいんだね。楽しい」といった声も聞かれ、「楽しい体験」を入口にGXを学ぶ来場者の姿が見られました。



石鹸づくりワークショップの様子

「蓄電コンクリート」展示に興味を示す来場者

■ Zone2 GX DRIVE：EV・水素モビリティが集結、未来の移動を体感

未来を担うモビリティ体感ゾーン「GX DRIVE」では、電気自動車をはじめ、水素燃料電池フォークリフトやEV消防ポンプ自動車、環境負荷の低い多彩なモビリティを展示。

「地球にやさしい燃料」をテーマにしたクイズ形式のワークショップ（写真右下）や、一部車両の試乗、VR防災体験（写真左・中下）などを実施し、日常の移動とGXを結び付けて考える機会を提供いたしました。来場者からは、「“今のもの”から“ちょっと先のもの”まで見ることで興味深かった」といった声が上がったほか、「普段乗れない乗り物に乗れて楽しかった」といった感想も聞かれ、楽しみながら未来のモビリティやGXについて考えるきっかけとなりました。



VR防災体験の様子



ワークショップでクイズに回答する参加者

■ Zone3 GX ART&FASHION：アップサイクル製品や廃材でつくるワークショップ等を展開

「GX ART&FASHION」では、エシカルファッションやアップサイクル製品、廃材・素材を活用したアイテムなど、GXにつながる商品やサービスを展示。

親子で楽しみながら実践できるGXをテーマに、オリジナルのカルタづくり・カルタ遊びのワークショップ（写真左下）や、親子目線で開発したサステナブルプロダクトを紹介し親子連れが多数訪れました。他にも廃棄予定の目薬ボトルを再利用したサングラスに加え、目薬・化粧品のパラスチック容器を粉碎した材料を使ったアクセサリパーツ作りも実施し（写真右下）、材料の意外性に驚きの声があがりました。ファッションやアート、日用品を通じてGXを身近に体感できるコンテンツを展開し、来場者からは「企業の名前は知っていても、GXに関する取り組みをしているとは知らなかった」といった声も聞かれ、身近な商品やサービスを通じて企業のGXへの取り組みを知るきっかけとなりました。



GXカルタづくりの様子



目薬ボトルを再利用したサングラスの展示

■ Zone4 GX FOOD：身近な「食」からGXを考える！大好評のGXラーメンストリート！

「GX FOOD」では、サステナブルな食品・飲料に関する企業・団体が出展し、食を通じてGXを学び、体験できる展示やコンテンツを展開。

「おから」をおいしくアップサイクルした製品を展示・販売（次頁写真右）。「おから自体は知っていたが、GXにつながっていることに気付いていなかった。栄養価も高く良いと思う」といった来場者の声が聞かれ、身近な食材を通じてGXを体感できる機会となりました。

また、食品ロス削減と衣類を長く着る工夫をテーマに、「染み抜き×冷蔵庫の材料でできるお好み焼き」の体験コンテンツを実施（次頁写真左）。その他、プラスチック使用量を16%以上削減し、使いやすくなった乳製品を紹介したほか、常温保存可能な牛乳のプレゼント等を実施いたしました。加えて、「健幸サポート栄養士セミナー『腸活で健やかな毎日』」と題したワークショップも開催し、多くの来場者の関心を集めました。



染み抜き体験の様子



「おから」のアップサイクル製品

【GXラーメンストリート produced by 熱狂ラーメン祭】

人気ラーメン店8店舗が出店した「ラーメンストリート」では、環境に配慮した食材やトッピング、エコ容器を使用した「TOKYO GX ACTION MUSEUM」限定メニューを提供。サステナブルな食の最前線が集まる人気エリアとなり、多くの来場者でにぎわいました。使用した容器は、食後にフィルムをはがして分別・リサイクルできる仕様となっており、「おいしかった!」といった声に加え、お子さんからは「フィルムをはがすのが楽しかった」といった感想も聞かれました。食を楽しみながら、身近なGXアクションを体験する機会となりました。



ラーメンストリートの様子



フィルムをはがして分別できる容器

■Zone5 GX STAGE : SWEET STEADY・DECA!BEATが熱演、エンターテインメントでGXを発信

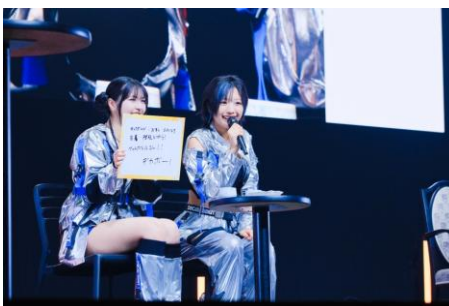
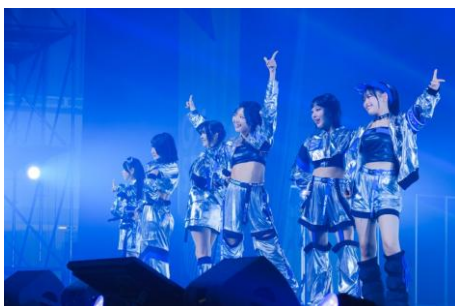
会期中は、SWEET STEADYやDECA!BEATのライブ、J-WAVEの公開収録、デカボチャレンジ決勝戦など、GXを身近に感じられる多彩なステージプログラムを実施しました。25日の「SWEET STEADY」のステージでは、人気楽曲のパフォーマンスで会場が一体となったほか、MCではメンバー全員で「メッセージフラッグ」へGX ACTIONの宣言を記入し、想いを発信。翌26日の「DECA!BEAT」のステージでは、代表曲『ワッチャ☆フューチャー』の披露に加え、「デカボ格付けバトル!!!」を実施。体験型クイズを通して日常生活で実践できる身近なGX ACTIONを楽しく発信しました。

SWEET STEADY



7月25日（土）出演

DECA!BEAT



7月26日（日）出演

J-WAVE特別公開収録を実施

7月25日（土）には、ラジオ局J-WAVEの特別公開収録「GURU GURU!」COLLABORATION STAGEを実施いたしました。水曜ナビゲーターの福留光帆さんと松井ケムリさん（令和ロマン）がMCを務め、東京ホテイソン、ザ・マミィ、かけおち、イチゴがゲストとして出演。ネタ披露や大喜利など、イベント限定のステージを展開し、会場を大いに盛り上げました。

また、7月26日（日）には、J-WAVEのポッドキャスト番組「offの日、どっちっち？」のスペシャル公開収録を実施いたしました。ゲストに小澤征悦さん、大塚愛さんを迎え、日常生活の中にある脱炭素アクションを「デカボ（脱炭素）」の視点で紹介。プライベートにまつわるトークを交えながら、サステナブルなライフスタイルについて考えるトークセッションを展開いたしました。

GURU GURU!



offの日、どっちっち？



■企業と学生が共創する「デカボチャレンジ～TOKYO GX ACTIONスペシャル～」を開催

7月25日（土）には、企業と学生が共創するビジネスコンテスト「デカボチャレンジ～TOKYO GX ACTIONスペシャル～」を開催。本コンテストは、2026年春に開催した「デカボチャレンジ2026春」の参加者による継続企画として実施。学生4チームが「東京の若者がワクワクしながら参加できる新しいGXアクション」をテーマにプロモーション戦略を提案しました。

審査の結果、「施策のインパクト」「フィジビリティ」「顧客視点」「ユニークネス」「意思」の5つの観点から、「ミツバチを通じてGXを自分ゴト化し、小さなことから変えていく」を提案したCチームがグランプリを受賞。来場者投票によるオーディエンス大賞には、「人とお店をつなげてワクワクを追求、気づけばGXに」「フェスでゴミ削減GX」などを提案したDチームが選ばれました。

審査員を務めたEarth hacks株式会社代表取締役社長CEOの関根澄人氏は、「約4ヵ月にわたる取り組みの成果がどのチームの企画にも表れていた」と講評。「今日がゴールではなくスタート。今日をきっかけに、一人ひとりがGXアクションを日常の中で続け、その輪を広げてほしい」と参加学生や来場者へ呼びかけました。



■DECA!BEATとともに2日間のステージを締めくくるグランドフィナーレ

最終日は、DECA!BEATとともに「グランドフィナーレ」を実施。2日間の会場の様子をまとめたダイジェストムービーの上映や感想トークに加え、東京都の吉村恵一産業労働局長による挨拶、「GXメッセージフラッグ」の引き継ぎセレモニーを行いました。

DECA!BEATのメンバーは、「大人から子どもまで楽しんでいる姿を見ることができてうれしかった。これからもDECA!BEATとして脱炭素の輪を世界に広げていきたい。」と2日間を振り返りました。

続いて、2日間ステージを盛り上げた出演者の方々や出展事業者の皆さんからのGXアクション宣言で埋め尽くされた「メッセージフラッグ」をDECA!BEATのメンバーから吉村局長へ贈りました。吉村局長は、「グリーントランスフォーメーション。これは私たちが目指す未来です。モビリティやエネルギー、フード、ファッションなど、さまざまな分野で新しい技術や取り組みが進んでいますが、開発する人だけでなく、一人ひとりがアクションを起こし、ともに未来をつくっていくことが『TOKYO GX ACTION』に込めた想いです。イベントをきっかけに、明日から一人ひとりがアクションを起こし、明るい未来を切り拓いていきましょう」と述べ、最後は出演者とステージ観覧者全員での「TOKYO GXアクション！」の掛け声で締めくくりました。



■FORMULA E × TOKYO GX ACTION FAN VILLAGE

ABB FIAフォーミュラE世界選手権の東京大会「2026 TDK Tokyo E-Prix」の「FORMULA E × TOKYO GX ACTION FAN VILLAGE」では、レース観戦の合間にも楽しめる体験型コンテンツを展開いたしました。

Liveビューイングやレーシングシミュレーター、EVカートなどに加え、「Recharge Garden powered by TOKYO GX ACTION」では、廃タイヤを活用した充電テーブルや再生素材を使用した家具・カーペットなどを設置し、「フォーミュラEとGX ACTIONの融合」を表現した空間を演出いたしました。さらに、ペダル発電レースや展示パネルなどを通じて、来場者は楽しみながらGXを体験いたしました。



■その他「TOKYO GX ACTION MUSEUM」イベント当日の様子

その他にも、数多くの未来につながるアクションを楽しく体験する姿が会場中で見られました。



■TOKYO GX ACTIONについて

●キーメッセージ：「かえていこう。エネルギーと東京の未来を。」

●目的：2035年までに2000年比で温室効果ガス排出量60%以上の削減及び2050年「ゼロエミッション東京」の実現に向け、化石燃料からクリーンエネルギー中心の社会へと転換するGXの取組を加速させていきます。「TOKYO GX ACTION」は、都民一人ひとりがGXを理解し、行動を変えていくことを目指し、年間を通じて最新のGX技術などを広く発信していくためのプロジェクトです。

●公式ホームページ：<https://tokyo-gx-action.jp/>

●X：https://x.com/tokyo_gx_action

●Instagram：https://www.instagram.com/tokyo_gx_action/

